

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

Código de asignatura: IA7A5- Nombre SEMINARIO DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN

Nombre del programa académico	Administración Industrial
Nombre completo de la asignatura	SEMINARIO DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN
Área académica o categoría	Teórico/practico
Semestre y año de actualización	2022-1
Semestre y año en que se imparte	2023-2
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	2
Director o contacto del programa	John Jairo Sánchez Castro
Coordinador o contacto de la asignatura	jasaca@utp.edu.co

Descripción y contenidos

1. Breve descripción

El curso de Gestión de Innovación del programa de Administración Industrial brindará capacidades para observar e integrar la comprensión de las relaciones complejas entre investigación, tecnología, innovación, administración, organización e industria, para su desempeño como administradores industriales, privilegiando valores para la sostenibilidad y el buen vivir en su práctica cotidiana. De otro lado, el curso busca propiciar el autoconocimiento, para liderar, gestionar y gerenciar innovación y procesos de creatividad.

2. Objetivos del Programa

Educar integralmente personas, con pensamiento administrativo y organizacional para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

2.1 Objetivo de la asignatura

Desarrollar capacidades para que el estudiante, a partir de la reflexión crítica, apropie y construya una base de conceptos, postulad

3. Resultados de aprendizaje

Abordar situaciones problematizadoras, soportado en investigación, innovación y tecnología, que permitan tomar decisiones para la sostenibilidad de las organizaciones.

4. Contenido

TEMA 1. LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

- Conceptualización y enfoques sobre innovación.
- Relaciones innovación – competitividad.
- Características de las empresas innovadoras.
- Identificación de capacidades de innovación de las organizaciones.
- Estrategias organizacionales de innovación.
- Plan estratégico de innovación.

TEMA 2. LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO

- La gestión estratégica del conocimiento.
- Capital intelectual como fuente de creación de valor en las empresas.
- Modelos y experiencias de gestión del conocimiento.
- Protección del conocimiento.

TEMA 3. SISTEMAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA LA INNOVACIÓN

- Aplicación de herramientas de inteligencia y vigilancia estratégica de mercados y tecnologías.
- Realización de ejercicios prácticos con empresas sobre inteligencia y vigilancia tecnológica.

TEMA 4. SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Conceptualización del Sistema Nacional de C.T.I.: gestión, coordinación y operación de las capacidades construidas a nivel nacional.
- Conceptualización de los Sistemas Regionales de Innovación: gestión, coordinación y operación de las capacidades construidas a nivel regional.
- Política Nacional de C.T.I.
- Agenda Nacional para la innovación y desarrollo tecnológico.
- Políticas sectoriales y regionales de innovación y desarrollo tecnológico.
- Instrumentos de gestión y apalancamiento: mecanismos financieros e incentivos para la innovación y el desarrollo tecnológico (proyectos precompetitivos, líneas de crédito, capital de riesgo, misiones tecnológicas, cofinanciación, bolsas tecnológicas, riesgo tecnológico compartido, cooperación internacional, patentes).

TEMA 5. GESTIÓN DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS Y DE INNOVACIÓN

- Ciclo de vida del proyecto.
- Tipos de proyectos: innovación, desarrollo tecnológico, formación de recursos humanos en I+D.
- Formulación y gestión de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.

5. Requisitos

Conocimientos sobre contexto, conceptos básicos de gestión tecnológica e innovación, análisis de datos, lectura crítica y nociones de investigación. Además, debe conocer herramientas de búsqueda y tratamiento de información.

6. Recursos

Baena, M. Ernesto. *Gestión Tecnológica y Competitividad: Conceptos Básicos*. Universidad Tecnológica de Pereira. En Edición, 2004.

Drucker, Peter F. *La sociedad postcapitalista*. Editorial Norma, Cali, Colombia, 1994.

Escorsa, Pere. *Tecnología e Innovación en la Empresa*. Alfaomega, España, 2001.

Morin, Jacques y Seurat, Richard. *Gestión de los Recursos Tecnológicos*. Edic. COTEC, España, 1998.

Pavón, M. Julián. *Gestión e Innovación: Un Enfoque Estratégico*. Ediciones Pirámide, España, 1997.

Porter, Michael E. *Estrategia Competitiva*. Cecs, México, 1987.

Porter, Michael E. *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Vergara, 1991.

Roussel, Philip A. et al. *Tercera Generación de I+D*. McGraw-Hill, España, 1991.

Oppenheimer, A. (2014). *Crear o morir*. Santiago, Chile: Penguin Random House Grupo Editorial.

Zartha, J.; Mendoza, Gina; Álvarez, Verónica; Palacio, Juan; Castaño, Yised; Cano, Victoria. (2019). *Modelos de gestión de la innovación en agronegocios*.

7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

Google Classroom → para gestión de contenidos y actividades.

YouTube → para presentaciones y exposiciones en video.

Google (entorno digital en general) → para trabajo colaborativo y uso de documentos compartidos.

8. Trabajos en laboratorio y proyectos

“El estudiante preparará una exposición en grupos, con el tema que le sea asignado por el docente, que será un caso exitoso de innovación de alguna organización, y los estudiantes deben realizar un juego de roles reflexionando alrededor de estos casos. La exposición se realizará mediante la grabación, edición y carga de un video en YouTube.”

“Formular un perfil de proyecto de innovación enmarcado en la política de CTEI a partir de la identificación de oportunidades organizacionales en un contexto real.”

“Los estudiantes por grupo, formularán y presentarán un perfil de proyecto innovador enmarcado en la política de CTEI a partir de la identificación de oportunidades organizacionales en un contexto real.”

“Cada grupo de trabajo presentará un perfil de proyecto innovador enmarcado en la política de CTEI, teniendo en cuenta los lineamientos planteados por el docente.”

9. Métodos de aprendizaje

Presencial con estrategias orientadas a promover interacción, diálogo y críticas.

El docente realizará la presentación general de la asignatura y se establecerán acuerdos mutuos para la orientación de las clases y proceso de evaluación.

Cada estudiante se presentará y expondrá sus expectativas con el curso.

El docente usará la plataforma de Google, especialmente Classroom, con el fin de gestionar los contenidos.

Talleres, lecturas, estudios de caso y actividades lúdicas que faciliten la apropiación y aplicación de los conceptos.

La evaluación se realizará a través de talleres, debates, exposiciones y un foro, con la finalidad de fomentar el trabajo en

grupo y avanzar en cuanto a la apropiación de los temas y su aplicación en las organizaciones.

El docente socializará los conceptos básicos del tema y gestionará la participación de un invitado a la clase que sea experto en la temática y pueda presentar ejemplos prácticos de aplicación.

El estudiante participará de manera activa en el análisis y socialización de los talleres referentes al curso que se publicarán en la plataforma Classroom y preparará exposición lúdica con los temas que le sean asignados por grupo.

Se dará un espacio a los estudiantes para que puedan exponer temáticas relacionadas con la gestión del conocimiento, las cuales les serán asignadas por grupos, con ejemplos aplicados.

El docente guiará la realización de un debate a partir del libro “Crear o morir”.

Se aplicará un test final con los temas más importantes tratados en la asignatura, relacionados con innovación, para facilitar el proceso de autoevaluación por parte del estudiante.

10. Métodos de evaluación

La evaluación se realizará a través de talleres, debates, exposiciones y un foro, con la finalidad de fomentar el trabajo en grupo y avanzar en cuanto a la apropiación de los temas y su aplicación en las organizaciones.

Tema 1. La gestión estratégica de la innovación – 20%

Tema 2. La gestión estratégica del conocimiento – 15%

Tema 3. Sistemas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para la innovación – 15%

Tema 4. Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – 20%

Tema 5. Gestión de proyectos tecnológicos y de innovación – 30%